

戦略マップ

【健康経営の方針】新薬を待ち望んでいる患者さんのもとへ一日でも早く新薬を届けられるよう、従業員が心身ともに健康で安心して業務を行うことができ、やりがいと生きがいを持って長く勤められる働きやすい会社を目指す。

【健康経営の目標】社員一人ひとりの健康の維持と増進。

健康投資

従業員の健康増進を目的とする施策

健康投資の効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

健康関連の最終的な目標指標 (KGI)

健康経営で解決したい経営課題

様々な効果に関連する健康投資

ワークライフバランス支援

メンタルヘルス対策

健康維持・増進
生活習慣改善策

疾病の重症化予防

育児・介護支援制度の整備

ストレスチェック

メンタルヘルス研修実施

コミュニケーション促進
ハラスメント対策

健康教育・イベント実施

定期健康診断

健診事後措置の推進

有給特別積立休暇
取得率

制度利用率

ストレスチェック受検率

研修・イベント参加者率

健康診断受診率

要医療判定者の受診勧奨率

平均在職年数

高ストレス者率

有所見者率
飲酒習慣者率
喫煙率
十分な睡眠・
運動習慣比率

ワーク・エンゲージメント
組織や仕事に対する
前向きな気持ちの向上

プレゼンティーイズム
体調不良のまま働くこと
によるパフォーマンス低下や
損失を削減

アブセンティーイズム
疾病による長欠率の
低減

社会的価値

業界の持続可能な
発展に寄与
社会課題解決に貢献

企業価値

生産性の向上
企業価値の向上

持続的な成長に向けた人材確保
の実現

従業員定着率の向上

従業員パフォーマンスの向上